



Curriculum Vitae Pietro Cervellati

Formazione:



(2015-2016) Executive Master MBA presso Bologna Business School.



UNINDUSTRIA BOLOGNA

(2015) Esperto Umiq (Unindustria Metodo Innovazione e Qualità)



(2010) Master Web Marketing presso istituto Stogea



(1994) Laurea in Economia e Commercio presso Università degli studi di Bologna

Esperienze Professionali:



(2014- attuale) Fondazione Fashion Research Italy
Responsabile Marketing e Comunicazione



(2012-2013) Paolo Castelli S.p.A.
Responsabile: Web Marketing e Social Media

(2010-2013) Consulente Marketing e Comunicazione



(2009-2010) Conad Nazionale
Responsabile Pianificazioni Media e Gestione Eventi

LA PERLA

(1999-2009) La Perla
Media Director

LA PERLA

(1995-1999) La Perla
Media Manager

Residenza:

Via Lame 54 40122 Bologna

Mobile:

335-7856562

E-mail address:

pietro.cervellati@gmail.com

Data di nascita:

5 Aprile 1967

Nazionalità:

Italiana

Conoscenze Linguistiche:

Italiano

Inglese

Competenze Professionali:

Professionalità, esperienza, intuito nel definire gli obiettivi Media, elaborazione e attuazione delle strategie più opportune per il raggiungimento dei fini prefissati. Scrupoloso selezionatore del Media Mix più appropriato. Eccellente capacità di negoziazione maturata nel corso degli anni attraverso l'acquisto di campagne pubblicitarie su tutti i Media. Conoscenza approfondita del Web e dei Social Media.

Attitudini Relazionali:

Capacità ed esperienza nella gestione del lavoro in Team. Deciso orientamento a modalità organizzative che valorizzano il lavoro di gruppo e la comunicazione come modalità di apprendimento e crescita.

Conoscenze Informatiche:

Excel, Power Point, Pages, Word.

